

Curriculum Vitae

Frank-Michael Schmidt

Frank-Michael Schmidt ist Geschäftsführer der Commarco Holding sowie Partner der Scholz & Friends Gruppe und Vorstandsvorsitzender der Scholz & Friends Group.

Frank-Michael Schmidt wurde 1962 in Berlin geboren. Während seines Studiums der Publizistik, Philosophie und Politikwissenschaft an der Freien Universität Berlin (Magister Artium) arbeitete er als freier Journalist und Texter. 1989 begann er als Assistent der Geschäftsführung bei Wilkens Ayer (heute FCB) in Hamburg. Ab 1991 war er als Strategy Consultant für den damaligen Marktführer Lintas tätig. Bevor er 1998 zu J. Walter Thompson wechselte, führte FM Schmidt ein eigenes Beratungsunternehmen auf dem Sektor strategischer Markenführung. Bis zu seinem Wechsel zu Scholz & Friends im Jahr 2003 war er als Chief Strategic Officer für die strategische Ausrichtung und Neugeschäftsentwicklung der J. Walter Thompson Gruppe in Deutschland verantwortlich.

Von 2004 bis 2008 war Frank-Michael Schmidt im Vorstand des GWA (Gesamtverband Kommunikationsagenturen in Deutschland). 2006 wurde er von der Fachzeitschrift „new business“ zum „Agenturkopf des Jahres“ gewählt. Das „Jahrbuch der Werbung“ porträtiert ihn 2009 als Kommunikationspersönlichkeit des Jahres.

Commarco GmbH

Group of Communications and
Marketing Services Companies

Holding of Scholz & Friends, deepblue
networks, gkk DialogGroup, Lowe
Deutschland, United Visions, Plato,
X-Ray and others.

www.commarco.com
info@commarco.com