

Unternehmensprofil : Commarco

Strategische Holding für Agenturmarken

Commarco ist eine der führenden Holdings für Kommunikations- und Marketing-Services-Agenturen im deutschsprachigen Raum. Unter dem Dach der Commarco bieten mehr als 25 Agenturen nahezu das gesamte Spektrum der Kommunikationsdisziplinen an. Zu den bekanntesten Agenturmarken zählen Scholz & Friends, deepblue networks, United Visions und gkk DialogGroup. Rund 1.200 Mitarbeiter sind europaweit in den Agenturen der Holding beschäftigt.

Seit April 2011 befindet sich die Gesellschaft zu 100 Prozent im Eigentum der britischen Werbeholding WPP. Durch die Eingliederung in das internationale WPP Netzwerk hat sich das Leistungsspektrum der Commarco um hochkarätige Spezialkompetenzen sowie um internationale Ressourcen erweitert. Damit unterstreicht die Commarco Holding ihren Anspruch, die erste Adresse für Blue-Chip-Kunden im deutschsprachigen Raum zu sein.

Aus Deutschland heraus global aktiv

Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit der Commarco Agenturen liegt in Deutschland. Durch Dependancen in verschiedenen europäischen Städten wie Zürich, Prag und Budapest sowie über die Zugehörigkeit zur WPP Gruppe sind Commarco Agenturen in der Lage, auch globale Werbekampagnen in Märkten, in denen Commarco selbst nicht präsent ist, erfolgreich zu koordinieren und umzusetzen.

Kreativ und effizient

Die Agenturen der Commarco werden bei Kreativ- und Effizienzwettbewerben kontinuierlich ausgezeichnet und zählen dadurch zu den Top-Adressen der Branche. Eine besondere Stärke liegt in der integrierten Kommunikation – ein Organisationsprinzip, das seit Jahren Kern der Gesamtstrategie ist. Durch die Fragmentierung der Medien und das gewandelte Verbraucherverhalten müssen Marken ihre Kommunikation immer stärker in immer mehr Kanälen führen. Die Commarco Agenturen bieten dafür alle Kommunikationsservices aus einer Hand und stimmen alle Maßnahmen strategisch aufeinander ab. Grundlegend ist eine Leitidee, die alle Kommunikationsinstrumente steuert.