

Unternehmensprofil : Commarco

Strategische Holding für Agenturmarken

Commarco ist die größte Holding für Kommunikations- und Marketingdienstleister mit Basis in Deutschland. Unter dem Dach von Commarco bieten rund 30 Werbe und Spezialagenturen das gesamte Spektrum der Kommunikationsdisziplinen an. Zu den bekanntesten Agenturmarken zählen Scholz & Friends, deepblue networks, gkk DialogGroup und Lowe Deutschland. Rund 1.400 Mitarbeiter sind europaweit in den Agenturen der Holding beschäftigt. Derzeit befindet sich die Gesellschaft zu rund 65 Prozent im Eigentum der Private Equity Gesellschaft Cognetas, rund 35 Prozent der Anteile hält das Management.

Aus Deutschland heraus global aktiv

Der Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit liegt in Deutschland. Durch Dependancen in verschiedenen europäischen Städten sowie über eine strategische Allianz mit Lowe Worldwide für die internationalen Märkte, in denen die Commarco nicht selbst präsent ist, ist das Netzwerk in der Lage, auch globale Werbekampagnen erfolgreich zu koordinieren und umzusetzen.

Kreativ und effizient

Die Agenturen der Commarco zählen zu den Top-Adressen der Branche und werden bei Kreativ- und Effizienz Wettbewerben kontinuierlich ausgezeichnet. Eine besondere Stärke liegt in Integrierter Kommunikation – ein Organisationsprinzip, das seit Jahren Kern der Gesamtstrategie ist. Durch die Fragmentierung der Medien und das gewandelte Verbraucherverhalten müssen Marken ihre Kommunikation immer stärker in immer mehr Kanälen führen. Die Commarco Agenturen bieten dafür möglichst viele Kommunikationsservices aus einer Hand und stimmen alle Maßnahmen strategisch aufeinander ab. Grundlegend ist eine Leitidee, die alle Kommunikationsinstrumente steuert.